



Акционерное общество «Концерн «Автоматика»

**ПОЛИТИКА
в области качества АО «Концерн «Автоматика»**

● 1. В соответствии со Стратегией развития АО «Концерн «Автоматика» на 2021-2025 гг. и на период до 2030 г. в составе Стратегии развития АО «ОПК», утвержденной решением Совета директоров (протокол от 28.01.2022 № 196), Политика в области качества АО «Концерн «Автоматика» направлена на рост объемов деятельности за счет выпуска высокотехнологичной продукции военного, двойного и гражданского назначения на конкурентном уровне, обеспечивающем удовлетворенность потребителей.

● 2. Политика в области качества АО «Концерн «Автоматика» базируется на миссии, состоящей в удовлетворении потребностей государства, внутреннего и внешнего рынков в системах связи, средствах защиты информации, системах передачи данных специального назначения, комплексах и средствах криптозащиты, и направлена на усиление технологической независимости в целях повышения обороноспособности и безопасности государства.

● 3. Ключевыми направлениями деятельности АО «Концерн «Автоматика», создающими основу для установления целей в области качества являются:

● 3.1. Достижение удовлетворенности потребителей качеством изделий, их техническими характеристиками, уровнем сервисного обслуживания.

● 3.2. Развитие новых направлений деятельности в части производства спутниковых антенн связи, антенно-фидерных систем и специальных, подвижных узлов связи, в том числе комплектующих изделий авиационной техники в соответствии с требованиями ФАП-21.

● 3.3. Реализация плана масштабирования практик внедрения принципов, подходов и инструментов развития производственных систем, технологического перевооружения, модернизации имеющегося производства, внедрения перспективных технологий и создания современных стендовых баз для проведения научных исследований и испытаний выпускаемой продукции.

● 3.4. Проведение постоянной целенаправленной работы по обеспечению качества, надежности выпускаемой продукции на всех стадиях ее жизненного цикла и предупреждению отклонений от заданных требований.

● 3.5. Развитие корпоративной культуры, кадрового потенциала и требуемых компетенций персонала, за счет трансформации накопленных знаний и идей работниками в инновационные проекты, обеспечение вовлеченности в процессы совершенствования системы менеджмента качества и заинтересованности в создании конкурентоспособной и высокотехнологичной продукции.

● 3.6. Постоянное улучшение и повышение результативности системы менеджмента качества в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001, ГОСТ РВ 0015–002, ГОСТ Р 58876, ФАП-21 за счет внедрения автоматизированной системы управления качеством и информационных технологий.

● 3.7. Планирование деятельности АО «Концерн «Автоматика» по достижению целей в области качества на основе риск-ориентированного мышления для минимизации негативного влияния рисков и реализации имеющихся возможностей.

● 3.8. Снижение затрат за счет повышения эффективного использования всех видов ресурсов.

● 3.9. Повышение эффективности управления процессами системы менеджмента качества за счет их оптимизации.

● 3.10. Проведение анализа результативности принятых мер в области качества для доклада высшему руководству и выработки решений по проведению корректирующих действий и мероприятий.

● Руководство АО «Концерн «Автоматика» берет на себя ответственность за постоянное улучшение, результативность функционирования системы менеджмента качества и обязательство за реализацию настоящей Политики в области качества АО «Концерн «Автоматика», обеспечение соответствия деятельности в области качества применимым требованиям, понимание и выполнение всеми работниками.

Генеральный директор

И.Ю. Братухин

Введена приказом от 09.08.2024 № 306