# ПАСПОРТ

# Программы инновационного развития

**акционерного общества «Концерн «Автоматика» на период до 2020 года**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование Программы** | Программа инновационного развития акционерного общества «Концерн «Автоматика» на период до 2020 года | | | | |
| **Основание для разработки программы** | * Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 № 2227-р); * Поручение Президента Российской Федерации от 03.11.2011 №  Пр-3291; * Рекомендации по разработке (корректировке) программ инновационного развития холдинговых компаний и организаций прямого управления Корпорации (Приложение к № РТ14-8805 от 12.08.2012); | | | | |
| * Рекомендации по разработке программ инновационного развития акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций и федеральных государственных унитарных предприятий, утверждены решением Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям от 3 августа 2010 г., протокол № 4; * Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24.06.2015 №  ИШ-П13-4148.; * Приказ Государственной корпорации "Ростехнологии" от 23.09.2015 № 180 "О порядке разработки (актуализации), утверждения и выполнения программ инновационного развития в Государственной корпорации «Ростехнологии»". | | | | |
| **Цель разработки паспорта** | * Информационное обеспечение высших учебных заведений, научных организаций. малых и средних инновационных предприятий, технологических платформ, территориальных инновационных кластеров и других потенциальных партнеров Концерна; * Обеспечение разработки и внедрения новейших (пороговых) и передовых технологий; * Максимальное повышение уровня технологической зрелости всех производств Концерна; * Достижение лидерства в продвижении прорывных продуктов военного, гражданского и двойного назначения, формировании спроса на них; * Концентрация интеллектуальных, производственных и финансовых ресурсов на приоритетных направлениях стратегического инновационного развития в долгосрочной перспективе.   за счет формирования необходимых инструментов для реализации общей стратегии Государственной корпорации «Ростехнологии» и акционерного общества «Концерн «Автоматика». | | | | |
| **Задачи, решаемые с помощью паспорта** | * Формирование научно-технического задела и развитие инновационного потенциала; * Диверсификация производства; * Удержание и расширение рыночных ниш, завоевание новых сегментов рынка за счет опережающего развития, создания и внедрения инновационных продуктов, технологий, новых решений в интересах разработки «прорывных» продуктов и технологий; * Совершенствование системы управления инновационным развитием; * Развитие взаимодействия с субъектами национальной и международной инновационных систем (внешними источниками и потребителями инноваций); * Привлечение к реализации Программы сторонних организаций, обладающих компетенциями по направлениям научно-технического и инновационного развития Концерна. | | | | |
| **Сроки реализации**  **Программы** | 2014 - 2020 годы | | | | |
| **Основные целевые**  **индикаторы и показатели** |  | Наименование показателей | Ед. изм. | Годы | |
| 2014 | 2020 |
| 1. | Доля продаж инновационной продукции в общем объеме продаж | % | 26,71 | 35 |
| 2. | Доля расходов на НИОКР в выручке | % | 59,5 | 60 |
| 3. | Количество работников, проходящих переподготовку и повышающих квалификацию в ВУЗах | чел. | 100 | 120 |
| 4. | Рост выработки на одного работающего (по отношению к предыдущему году) | % | 2,8 | 5 |
| **Сроки и этапы реализации** | **Программа выполняется в 2014-2020 годах в 3 этапа:**  **Этап инициации-2014-2015 гг.**  **Этап становления-2015-2017 гг.**  **Этап развития-2018-2020** | | | | |
| **Объемы и источники финансирования** | **Общий объем** финансирования Программы инновационного развития на период до 2020 года - 13,9 млрд. руб., в том числе:   * средства федерального бюджета - 8,2 млрд. руб.; * внебюджетные источники - 5,7 млрд. руб.   **Основные направления:** **НИОКР** - 7,4 млрд. руб., в том числе:   * средства федерального бюджета - 5,2 млрд. руб.; * внебюджетные источники - 2,2 млрд. руб.; * **технологическая модернизация** - 5,7 млрд. руб., в том числе: * средства федерального бюджета - 2,9 млрд. руб.; * внебюджетные источники - 2,8 млрд. руб.; * **другие мероприятия** - 0,8 млрд. руб. | | | | |
| **Ожидаемые конечные результаты** | 1.  Повышение инновационной активности.  2.  Увеличение объемов реализации инновационной высокотехнологичной продукции.  3.  Завоевание лидирующих позиций по ряду технологических направлений.  4. Повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции специального назначения на традиционных нишевых рынках, а также завоевание лидирующих позиций на коммерческих рынках.  5. Повышение производительности труда более, чем в 1,9 раза;  6. Увеличение выручки в 1,8 раза, рентабельности активов - в 1,7 раза;  7. Повышение потребительских свойств производимой продукции за счет:   * повышения функциональных характеристик; * снижения массы и габаритов; * повышения качества и надежности; * снижения энергопотребления. | | | | |
| **Основные направления научно-технического развития** | В Программе в рамках приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации планируется выполнение работ по следующему направлению научно-технического развития:  - в области создания систем и комплексов шифрованной связи;  - в области создания систем автоматизированного управления специальной связи;  - в области создания телекоммуникационных систем в защищенном исполнении;  - в области создания подсистем управления безопасностью в системах автоматизированного управления специальной связи;  - в области создания радиотехнических и антенных систем, повышающих информационную и электромагнитную безопасность средств связи. | | | | |
| **Важнейшие мероприятия по инновационному развитию** | 1. Выполнение ежегодных планов по участию ОКР по тематикам разработки высокотехнологичной продукции, включающие разработку, создание и адаптацию. 2. При планировании работ по ОКР для Концерна привлекаются соисполнители из числа субъектов малого и среднего предпринимательства. Привлечение инновационных МСП проводится с целью расширения круга пректировщиков инновационной продукции для Концерна. 3. Программа предусматривает комплекс мер по повышению энергоэффективности производственных подразделений и отдельных единиц оборудования в Концерне. | | | | |
| **Кадровое обеспечение реализации программы** | Одним из важнейших условий реализации программы является постоянное повышение квалификации персонала Концерна по следующим направлениям:  - управление инновационными бизнес-процессами;  - менеджмент малых инновационных групп в подразделениях Концерна;  - разработки технологий и инновационных продуктов в соответствии с основными направлениями инновационного развития Концерна.  Для достижения качественного кадрового обеспечения Программы разработана целевая подготовка молодых специалистов для Концерна в ряде Вузов.  Целью взаимодействия с Вузами является обеспечение подготовки специалистов с высшим образованием, способных осуществлять динамичное развитие Концерна с учетом их технической и технологической модернизации. | | | | |
| **Механизмы взаимодействия потенциальных партнеров с Концерном** | Взаимодействие со сторонними организациями, являющимися потенциальными партнерами в реализации Программы инновационного развития Концерна, осуществляет Лаборатория открытых инноваций и промышленных технологий.  Предложения потенциальных партнеров могут быть направлены в адрес Концерна по электронной почте <http://bso.ntcrs@avtomatika.ru> с пометкой в теме письма «ПИР» в формате краткого резюме проекта с указанием контактных данных заявителя.  Указанные предложения, включающие финансирование инновационных проектов (НИОКР), оцениваются на предмет технической реализуемости и наличия инновационности, а также экономической целесообразности реализации проекта. | | | | |

Объемы финансирования мероприятий Программы указаны с учетом заданий утвержденных ФЦП и заявок организаций акционерного общества «Концерн «Автоматика», представленных в установленном порядке в Минпромторг России для формирования федеральных целевых программ. Указанные объемы будут скорректированы после утверждения ФЦП.